



**W Bosch przywiązujemy ogromną wagę do jakości i profesjonalizmu we wszystkich obszarach naszej organizacji. Ponadto przynależność do wielonarodowego koncernu o ponad 100 - letniej tradycji i udokumentowanych sukcesach daje nam mocną, stabilną i ciągle rozwijającą się pozycję na rynku.**

Dywidzia Security System dostarcza klientom najwyższej klasy produkty wykorzystywane w gospodarstwie domowym, jak i w środowisku zawodowym, takie jak: systemy monitoringu, systemy zabezpieczenia przed włamaniem, systemy przeciwpożarowe, systemy dostępu, CCTV i inne.

Obecnie poszukujemy osoby na poniższe stanowisko:

## **Specjalista ds. Marketingu (Security Systems)**

**Miejsce pracy: Warszawa**

### **Przykładowe zadania:**

- tworzenie narzędzi komunikacji (np. newslettery, materiały drukowane, filmy, publikacje, reklamy, materiały POS, gadżety)
- tworzenie i aktualizacja stron internetowych i innych narzędzi internetowych (extranet, e-szkolenia, e-mailingi)
- tworzenie i wdrażanie działań wspierających sprzedaż, w tym akcje promocyjne
- organizacja spotkań (np. integracyjne, szkoleniowe, konferencje z klientami zew. i wew. eventy dla klientów, programy lojalnościowe)
- nadzorowanie logistyki magazynowej materiałów marketingowych
- współtworzenie baz danych
- współpraca z dostawcami materiałów promocyjnych i usług

### **Wymagania:**

- wykształcenie wyższe
- kilkuletnie doświadczenie na podobnym stanowisku
- doświadczenie w samodzielnym wdrażaniu projektów marketingowych w dużej organizacji
- umiejętności tworzenia i redagowania tekstów na potrzeby działań marketingowych
- dobra znajomość języka angielskiego (warunek konieczny)
- zdolności komunikacyjne, entuzjazm w działaniu
- otwartość na wyzwania i zmiany
- doskonała organizacja pracy i duża samodzielność
- bardzo dobra znajomość MS Office (Excel, Word, PowerPoint)
- mile widziana znajomość programów graficznych

Aplikacje prosimy przysyłać na adres: [rekrecja@pl.bosch.com](mailto:rekrecja@pl.bosch.com) z dopiskiem **ST/MKT**